

Leadership Lab

COMUNICARE DA LEADER

Come creare motivazione,
consenso e coinvolgimento

Durata del laboratorio: 1 giornata

Partecipanti: max 15

Date: 13 ottobre 2011

Sede: Milano; MoLI

Docente: Fabia Bergamo

Quota di iscrizione: € 350,00 + iva a partecipante, per privati
€ 560,00 + iva a partecipante, per aziende

Contenuti generali del laboratorio

Quali parole, sfumature, atteggiamenti infiammano, coinvolgono?
Come diventare un leader che valorizzi la propria comunicazione per condividere l'impegno e la passione, per coinvolgere, guidare persone, orientare la propria squadra verso nuove mete, nuove sfide? Questo laboratorio si propone di riconoscere, individuare ed esaltare quelle potenzialità e competenze a volte sopite che conducono al successo della comunicazione interpersonale.
Nella prima fase del laboratorio getteremo i pilastri per una "buona comunicazione" integrando modelli e tecniche che aiutino ad allenare le abilità di ciascuno; inoltre si analizzeranno casi reali per calare i concetti, i modelli e gli esercizi effettuati nella propria realtà quotidiana. Nella seconda fase faremo pratica, come in una virtuale palestra, di quanto affrontato precedentemente, ponendo l'accento sulle comunicazioni complesse del leader. Alla luce delle esperienze agite, infine, individueremo un percorso di allenamento individuale che possa costituire una mappa di orientamento per "comunicare da leader" in modo sempre più incisivo.



Destinatari

Il seminario si rivolge a chi ha assunto da tempo breve o sta per assumere, un ruolo di guida, di coordinamento, di leadership in azienda, indipendentemente dall'ambito professionale in cui opera. Per le sue specificità si mostra, inoltre, particolarmente adatto a executive che già ricoprono da tempo un ruolo di leader e che vogliono rafforzare le proprie modalità di presentazione in pubblico in vista di una maggiore visibilità nazionale ed internazionale.

Obiettivi

- ❖ Acquisire consapevolezza delle azioni comunicative che rendono incisiva la comunicazione del leader
- ❖ Acquisire un linguaggio che valorizzi la capacità di visioning
- ❖ Sviluppare abilità di comunicazione che creino consenso, motivazione ed aiutino a costruire relazioni efficaci
- ❖ Riconoscere ed affinare il proprio stile relazionale che integri gli obiettivi aziendali con le motivazioni individuali
- ❖ Apprendere modalità di comunicazione sempre più assertive che mirino ad ottenere con efficacia gli obiettivi prefissati
- ❖ Acquisire modelli integrati di riferimento e tecniche per aumentare le proprie chance di "bravo" persuasore
- ❖ Coltivare e rafforzare nelle presentazioni in pubblico, presenza "scenica", capacità di coinvolgimento per conquistare attenzione ed adesione a progetti, prodotti e servizi proposti.

Le caratteristiche uniche di questo laboratorio

- * Mix lavoro individuale, lavoro in plenaria
- * Feed-back multiple source
- * Palestra specializzata sulle situazioni critiche del leader
- * Tecniche teatrali



La docente



FABIA BERGAMO

Dopo diversi anni come attrice e regista teatrale, intraprende un percorso di cambiamento e formazione che la porta a diventare consulente ed executive coach. E' laureata in Lettere e Filosofia. Da quindici anni progetta e realizza interventi di formazione manageriale. E' project manager in Mosaic. E' co-autrice del libro "Leader *dentro*", LUISS University Press, 2008.

La sede del laboratorio

MoLI. Mosaic Leadership Institute.
L'Istituto si trova in zona centro a Milano,
via Mellerio 3, Metro Cadorna e Sant'Ambrogio.

Per informazioni

Segreteria Organizzativa, Laura Beltrame
laura.beltrame@mosaicconsulting.com
39-2-866732

Iscrizioni

Scaricare il modulo dal sito mosaicconsulting.com/MoLI

