

LEADERSHIP FOR CHANGE

Un percorso per consolidarsi come leader

Codice Z0349

I edizione
Roma e Milano

Change

Ogni "percorso" è un insieme di movimenti, un viaggio, un "andare verso", con se stessi e con gli altri. Leadership for change è un programma promosso dalla **LUISS Business School** insieme al **Mosaic Leadership Institute** che vuole essere innanzi tutto proprio questo: un percorso esclusivo per persone che hanno voglia di continuare a mettersi in gioco per esplorare le dimensioni della complessità dell'essere leader, executive, imprenditore; per trovare energia, ispirazione e strumenti per cambiare.

Oltre la business education

Leadership for change non è un semplice programma di business education; è una **esperienza unica** e un **laboratorio** pensati per condividere un approccio e una visione della leadership nelle organizzazioni e nelle imprese che vogliono rimettere al centro dell'azione responsabile ed etica la Persona prima che il Leader, l'"Essere" prima che la "Tecnica", valori e passione prima che sistemi e tools.

Cosa cambierà in chi partecipa

Il percorso è progettato per mobilitare, in chi vi prende parte, un'evoluzione delle abilità di impatto e influenza sulle persone e una più consapevole sensibilità nel coinvolgere, motivare e sintonizzare i progetti d'impresa con i talenti, le aspirazioni e anche i limiti delle persone.

Il percorso è un investimento a lungo termine in conto capitale umano: il proprio, in quanto leader, e quello dei follower presenti e futuri.

A chi si propone

Questo programma è diretto, cercandone l'engagement, a **executive** che desiderano ancora crescere, a persone che si preparano ad assumere **ruoli di senior management** o che già ricoprono **ruoli di ampia influenza** per lo sviluppo del business e per il raggiungimento dei target aziendali e delle organizzazioni. Il programma si rivolge ad un numero massimo di 15 partecipanti.

Lavorare per la sostenibilità

Un percorso fatto di sollecitazioni, approcci e strumenti per accrescere consapevolezza, responsabilità e fiducia proposte da una Faculty molto variegata e accomunata, oltre che dalle significative esperienze dei suoi componenti, dalla profonda convinzione che l'essere leader per gli altri richiede comunque un gran lavoro su se stessi. Solo in questo modo le leadership possono divenire sostenibili e capaci di "risuonare" nel tempo.

Architettura del percorso

Si sviluppa su sei piani ed altrettante prospettive. Sei "tappe" di un percorso che si snoda lungo un arco temporale di 6 mesi, attraverso 11 giornate che proporranno l'alternanza: di momenti di riflessione, anche personale, e lecture; di ascolto e confronto con case history e di utilizzo di tools di sostegno; di momenti dedicati alla progettazione di action plan personali e di condivisione di esperienze, feedback e peer coaching.



Le "tappe" del percorso hanno, di norma, una struttura così articolata:

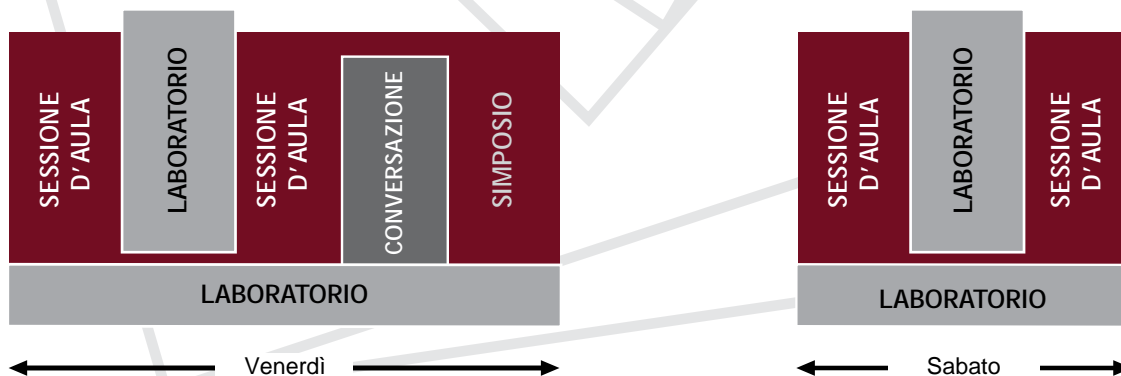
Sessioni d'aula, per favorire - facendo ricorso a linguaggi, metodologie e strumenti diversi - la riflessione sulle molteplici dimensioni dell'"essere leader"

Laboratori, ossia moduli di attività pratica, con il ricorso a scenari e strumenti di simulazione; per andare oltre i concetti, riconoscere le nostre risposte "automatiche" alle situazioni, esplorarne e collaudarne di nuove

Conversazioni, una parentesi del "lavoro su se stessi" per ascoltare e confrontarsi con storie e punti di vista narrati da Leader

Simposi, momenti conviviali di "allargamento ipertestuale" della discussione in aula, pensati per creare un clima più familiare "gustando" in contesti esteticamente appropriati condivisione e arricchimento personale

Peer Coaching, spazi di lavoro individuale, per la riconduzione a sé, per ridisegnare soluzioni, per guardare le nostre cose dalla prospettiva di un altro leader



Tappe

Le sei “fermate” del percorso rappresentano altrettanti “crocevia” che si attraverseranno mentre ci si guarderà attorno, dentro e fuori di sé; tanti passaggi fondamentali dove sostare per riflettere, mettendoci a nostro agio, per salutare qualcuno, per conversare e poi proseguire, con energia, guardando oltre:

- **Complessità e cambiamento: la visione, i luoghi e gli strumenti**

Baricentro del primo modulo è la leadership del cambiamento. Cambiare assecondando i movimenti della complessità, cogliendone le sfide e leggendone la sottile filigrana per progettare e realizzare cambiamenti. Fare leva sulla condivisione di una visione. Riconoscere e gestire le spinte contrarie al cambiamento. Portare le persone “a bordo” del nuovo.

- **Leader di sé, per influenzare gli altri**

L’arte sottile del comunicare da leader è il tema di fondo della seconda tappa. Apprendere a riconoscere noi stessi, la nostra comunicazione ed influenza per potenziare l’ascolto e la flessibilità nell’incontro con gli “altri” e con le diversità, di cultura, di personalità e di funzione. Indurre performance eccellenti attraverso dialoghi e patti psicologici efficaci.

- **Navigare l’ “irrazionale”**

Questo modulo si rivolge alla dimensione emotiva, non lineare, a volte viscerale, di ogni sistema umano. Esplorare le emozioni e i colori della gestione, le sue ombre e le sue luci per accrescere consapevolezza, fiducia, clima piacevole, riso, sorriso. Familiarizzare con le ombre, per esempio ansia e invidia, e capire come attenuarne la presa.

- **Ispirare l’ “extra-ordinario”**

Tappa condotta con la metodologia del laboratorio di regia teatrale. Allenarsi a immaginare il superamento del possibile organizzativo per andare oltre gli schemi costruendo tensione creativa ed eccellenza. Affinare le abilità e la pratica del leader che sa, all’occorrenza, essere coach e porre domande più che dare risposte, liberare talento più che dire come si deve fare.

- **Team leadership: un’altra prospettiva**

Il team è il cuore di questo modulo. Il fare squadra è attivamente sperimentato in un’attività outdoor che permette di accrescere la consapevolezza sulle molte dimensioni del team e sul valore di una leadership che consolida responsabilità e commitment. Costruire fiducia, valorizzare le diversità, perseguire risultati eccellenti: l’esperienza diretta diventa la chiave per scoprire le risorse che permettono al leader di catalizzare energie e finalizzarle a traguardi di squadra.

- **Leader per influenzare il sistema**

Si conclude il percorso con una tappa necessaria nel mondo delle abilità sottili: la gestione del non dicibile nell’organizzazione e del conflitto implicito, l’influenza del sistema e delle decisioni, quale uso del potere, come affinare la propria intelligenza politica. E’ questa la sede per sperimentare le differenti possibilità e modalità dell’influenza per integrarle e combinarle consapevolmente nella leadership.

Gli Attori del percorso



Barbara Cassoli, Laureata in filosofia del linguaggio, ha conseguito il diploma al Master di Corporate Coaching CoachU, al Master di Executive Coaching Escuela Europea de Coaching e al Master di coaching strategico della Scuola di G. Nardone ad Arezzo. E' attualmente PCC, Professional Certified Coach ICF (International Coach Federation). Ha lavorato per otto anni in importanti gruppi multinazionali e da dodici svolge attività di formazione e coaching.



Pier Luigi Celli, Amministratore Delegato e Direttore Generale della LUISS Guido Carli. Già Direttore Generale RAI; Responsabile della gestione, organizzazione e formazione delle risorse umane in grandi gruppi, quali Eni, Rai, Omnitel, Olivetti ed Enel; responsabile della direzione Corporate Identity in Unicredito Italiano. Autore di numerose pubblicazioni.



Lella Costa, nei primi anni di carriera, si è cimentata con autori contemporanei (tra cui Renzo Rosso e Mrozek), ha partecipato a trasmissioni radiofoniche e si è sempre di più avvicinata al cabaret. Nel marzo del 1987 debutta con il primo spettacolo di cui è anche autrice, Adlib, cui seguiranno Coincidenze e Malsottile. Dopo i primi successi ha cominciato a frequentare diverse trasmissioni televisive. Nel 1992 pubblica La daga nel Ioden, una raccolta dei testi degli spettacoli realizzati. Nello stesso anno va in scena con Due, unico caso in cui non si presenta da sola sulla scena. E' socialmente attiva con Emergency e culturalmente con la partecipazione annuale al Festivalletteratura di Mantova.



Franco Fontana, Direttore LUISS Business School e Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università LUISS Guido Carli. Autore di numerose pubblicazioni sui temi di Strategia e Organizzazione Aziendale.



Gabriele Gabrielli, Docente di Organizzazione e gestione delle risorse umane presso la Facoltà di Economia della LUISS Guido Carli, Direttore dell'Executive MBA e Supervisor del Knowledge Center Risorse Umane e Organizzazione della LUISS Business School. Coach accreditato all'International Coach Federation come PCC (Professional Certified Coach).



Marco Ghetti, Partner fondatore di Mosaic Consulting, consulente di direzione in Italia e all'estero, Executive Coach, formatore, Docente alla LUISS Business School. Direttore del Mosaic Leadership Institute. Il lavoro sulla leadership è il baricentro del suo impegno professionale, prima in aziende multinazionali per quindici anni, poi come consulente. Ha lavorato a stretto contatto con decine di leader importanti, tra i quali Carlo De Benedetti, Francesco Caio, Elserino Piol, Giuliano Zuccoli, Tommaso Pompei.



Cristina Meini, dopo la laurea in filosofia del linguaggio a Torino ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca all'Ecole Polytechnique di Parigi. E' ricercatrice in Psicologia Generale all'Università del Piemonte Orientale e anche titolare di insegnamento all'Università San Raffaele di Milano. Si occupa di basi cognitive dell'intelligenza sociale e neurofisiologia della percezione estetica in musica. Autore di numerosi articoli su riviste italiane e internazionali e di diverse monografie.



Marcello Messori, Professore di Economia all'Università di Roma Tor Vergata. Da marzo 2007 è presidente di Assogestioni. E' stato coordinatore dell'area di Scienze Sociali della Fondazione Di Vittorio. Ha svolto attività di ricerca e di insegnamento presso diverse Università estere. I suoi principali temi di ricerca sono da ricondurre all'analisi del sistema bancario e finanziario italiano, analisi del sistema finanziario internazionale, analisi della previdenza complementare in Italia e analisi dei modelli di attività bancaria e degli intermediari finanziari.



Marco Pejrolo, Regista, attore, docente specializzato in didattica teatrale al servizio dei percorsi di formazione manageriale. Si diploma nell'89 presso la scuola di recitazione del Teatro Nuovo di Torino, poi alla scuola di mimo e comunicazione non verbale "Officina del Corpo" sempre di Torino. Dal 1987 partecipa in qualità di attore e scenografo, regista e aiuto regista, a decine di produzioni in diverse compagnie italiane ed estere. Collabora stabilmente con Limen, per il settore Teatro e Didattica. Dal 2004 è diventato partner di Mosaic Consulting e progetta e realizza interventi in aziende, basati sull'applicazione di tecniche teatrali allo sviluppo delle persone e dei gruppi.

Coordinamento



Silvia Profili,

PhD in Direzione Aziendale, Docente LUISS Business School

e-mail: sprofili@luiss.it

tel: 06 85 225 374 - 251

I luoghi del percorso

Il percorso viene proposto in due edizioni, identiche e parallele, a Roma e a Milano.

Roma

LUISS Business School

Viale Pola, 12



Milano

Mosaic Leadership Institute

Via Mellerio, 3 (zona Cadorna)

Orario

Venerdì: 9.30 - 18.30

Sabato: 9.30 - 12.30

oppure

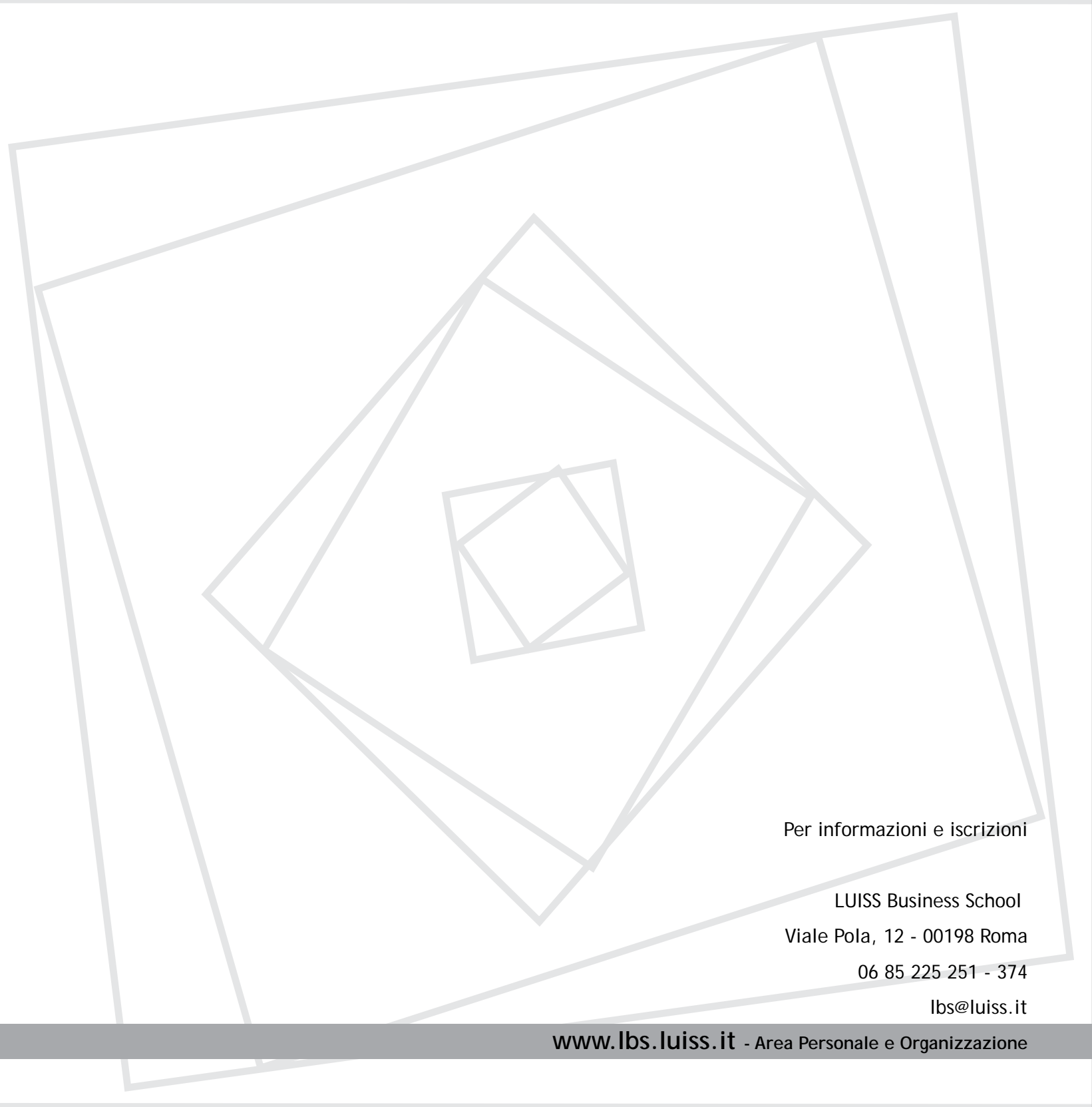
9.30 - 18.30

Quota di iscrizione

Euro 7.500 + IVA (20%)

E' possibile corrispondere la quota complessiva in tre rate di pari importo, la prima all'atto dell'iscrizione, la seconda a 1/3 del percorso e la terza a 2/3.

Sono previste riduzioni della quota in caso di iscrizioni multiple da parte della stessa azienda.



Per informazioni e iscrizioni

LUISS Business School

Viale Pola, 12 - 00198 Roma

06 85 225 251 - 374

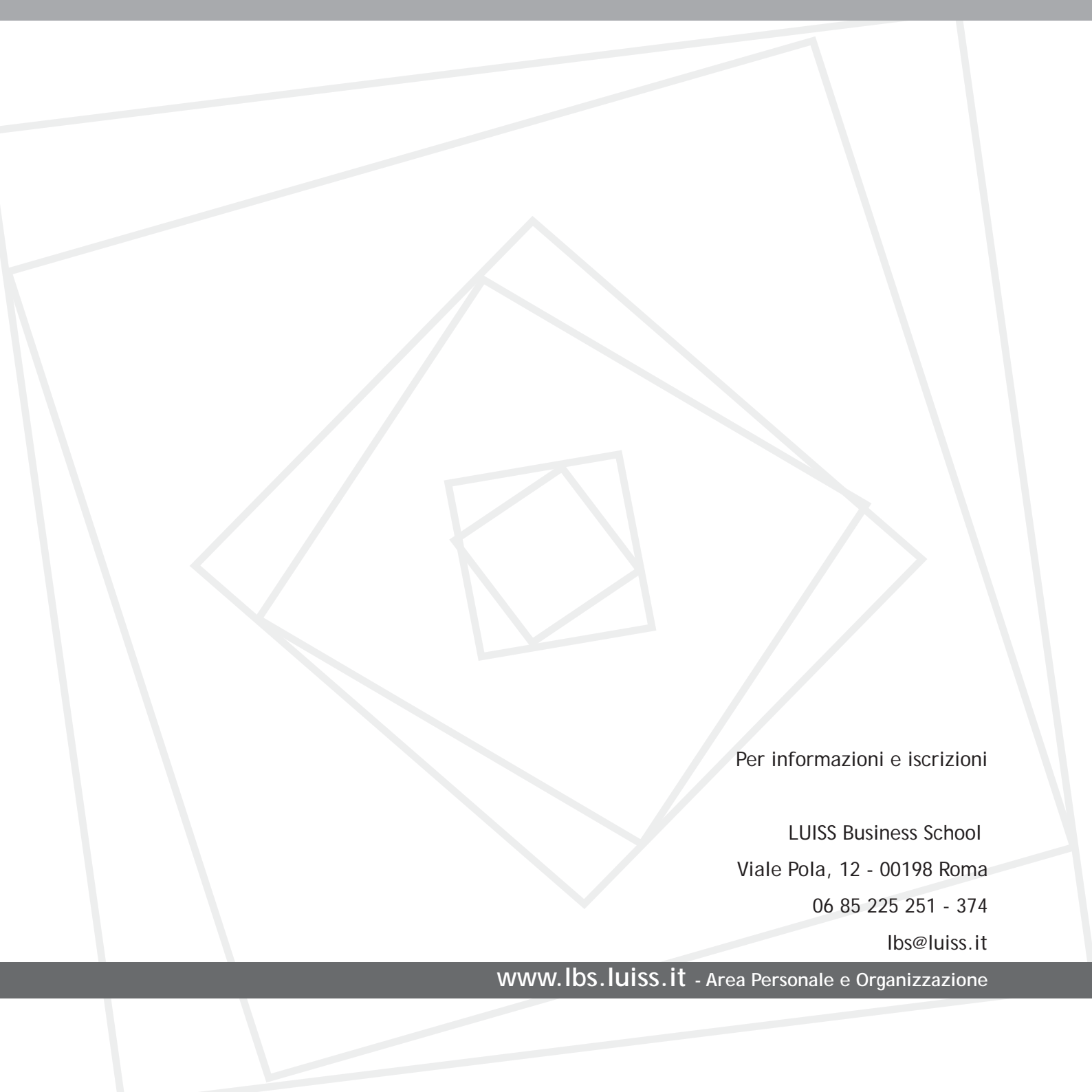
lbs@luiss.it

www.lbs.luiss.it - Area Personale e Organizzazione

LEADERSHIP FOR CHANGE

Calendario edizione 2009

Modulo	Titolo	Giornate	MILANO	ROMA	Docenti	Ospiti
I	Complessità e cambiamento: la visione, i luoghi e gli strumenti	1,5	8-9 Maggio	22-23 Maggio	Marco Ghetti Barbara Cassoli	Marcello Messori
II	Leader di sé, per influenzare gli altri	2	5-6 Giugno	19-20 Giugno	Barbara Cassoli	Cristina Meini
III	Navigare l' "irrazionale"	1,5	26-27 Giugno	3-4 Luglio	Marco Ghetti	Lella Costa
IV	Ispirare l' "extra-ordinario"	2	11-12 Settembre	25-26 Settembre	Marco Pejrolo Barbara Cassoli	<i>Laboratorio di regia teatrale</i>
V	Team leadership: un'altra prospettiva	2	16-17 Ottobre	23-24 Ottobre	Marco Ghetti	<i>Outdoor</i>
VI	Leader per influenzare il sistema	2	20-21 Novembre	13-14 Novembre	Marco Ghetti Barbara Cassoli	Pier Luigi Celli



Per informazioni e iscrizioni

LUISS Business School
Viale Pola, 12 - 00198 Roma

06 85 225 251 - 374

lbs@luiss.it

www.lbs.luiss.it - Area Personale e Organizzazione