

I Pomeriggi del MoLI

Sei seminari formativi brevi

Contenuti generali del percorso

Il percorso di questi seminari formativi brevi, della durata di un pomeriggio, si snoda su 6 moduli, nei quali verranno esplorati e considerati sei capisaldi di quella trasformazione graduale da manager a leader che è il filo conduttore di molte delle attività del MoLI.

Questo “viaggio” può essere condotto per intero, o a anche per tappe singole o gruppi di tappe. I moduli sono progettati per essere indipendenti, anche se collegati dal tema generale sottostante.

Il percorso è particolarmente raccomandato per persone o piccoli gruppi in fase di crescita o di approccio a rilevanti sfide di cambiamento organizzativo,

Durata di ogni modulo: 4 ore

Partecipanti: max 15

Sede: Milano; MoLI

Quote di iscrizione	Privati	Aziende
Iscrizione al singolo modulo, a partecipante	Euro 200,00 + iva	Euro 320,00 + iva
Iscrizione a tutto il percorso (n. 6 incontri a cadenza mensile)	Euro 520,00 + iva	Euro 850,00 +iva

Prendi visione sul fondo della brochure delle offerte promozionali del MoLI



Il calendario del percorso

Data	Gli essenziali per...	Docente
5 marzo 2010	Guidare e attivare il cambiamento	Marco Ghetti
7 maggio 2010	Far crescere e motivare i collaboratori	Fabia Bergamo
21 maggio 2010	Governare il tempo	Isabella Appolloni
18 giugno 2010	Gestire le diversità e i conflitti	Barbara Cassoli
10 settembre 2010	Scegliere i collaboratori	Isabella Appolloni
15 ottobre 2010	Orientare le persone al cliente	Marco Ghetti

Ogni modulo inizia alle 14 e si conclude alle 18

Destinatari

Manager ed Executive con ruoli di supervisione diretta e indiretta di persone;
Project manager di progetti complessi;
Process owners;
Expert e professional con ruoli di influenzatore interno;
Figure professionali in crescita;
Figure professionali in corso di significativo riposizionamento.

Obiettivi

Gli obiettivi del ciclo sono focalizzati attorno all'importanza di fare delle "pause di riflessioni" anche per i manager più impegnati, anzi proprio perchè molto impegnati, a riconsiderare alcuni dei quesiti chiave delle conduzione di un team o di una business unit.

Il pomeriggio è costruito per centrare l'obiettivo della rimessa in gioco di abitudini ed automatismi e, attraverso le mappe concettuali proposte e i casi ed esercizi condotti con colleghi, formulare agende e piani d'azione, concreti, di evoluzione personale in senso manageriale e della leadership.

Le caratteristiche di questo percorso

L'itinerario tematico prevede una tappa iniziale sulle metodiche e sulle resistenze al cambiamento. A seguire, un modulo dedicato alla delicata abilità di creare una cultura centrata sul cliente per davvero. Il tema del tempo, e dell'aspetto correlato dello stress, è quello che sottende l'abilità di leadership trattata nel terzo episodio. Nel quarto affronteremo la capacità di attraversare la negatività relazionale di diversità e conflitti risolvendo i problemi e costruendo anche relazioni solide. Il tema che segue è quello assai sensibile di come si sceglie la persona giusta per l'incarico giusto. A concludere, il sesto pomeriggio, verrà dedicato al cruciale lavoro che ogni capo deve fare per promuovere la motivazione e la crescita delle persone affidategli.





I docenti



MARCO GHETTI

M. Sc. London School of Economics. Partner fondatore di Mosaic, consulente di direzione in Italia e all'estero, executive coach, formatore, docente alla Luiss Business School.

Ha co-fondato Mosaic nel '91 dopo quindici anni di azienda. E' direttore del Mosaic Leadership Institute.

E' co-autore del libro "Leader *dentro*", LUISS University Press, 2008.



ISABELLA APPOLLONI

Studi di filosofia, specializzazione in teoria e tecnica delle comunicazioni sociali, da dieci anni è executive coach, consulente e formatrice. Ha formato le sue competenze con un percorso di carriera in azienda e in società di consulenza. E' project manager in Mosaic.

E' co-autrice del libro "Leader *dentro*", LUISS University Press, 2008.



FABIA BERGAMO

Dopo diversi anni come attrice e regista teatrale, intraprende un percorso di cambiamento e formazione che la porta a diventare consulente ed executive coach. E' laureata in Lettere e Filosofia. Da quindici anni progetta e realizza interventi di formazione manageriale. E' project manager in Mosaic. E' co-autrice del libro "Leader *dentro*", LUISS University Press, 2008.



BARBARA CASSOLI

Laureata in filosofia del linguaggio, con specializzazioni di studio in logica e psicologia cognitiva. E' certificata in assessment e sviluppo delle competenze emotive da 6Seconds, Emotional Intelligence Network e diplomata al Master di Corporeale Coaching Coachu. E' attualmente Pcc, Professional Certified Coach ICF (International Coach Federation) con più di 800 ore di coaching attive.



Offerte promozionali MoLI 2010

Offerta	Contiene	Dà diritto	Costo
Pacchetto 1	Ciclo intero Leaders' Foyer	Sconto 30% su tutte le altre proposte	€ 480,00 + iva (aziende) € 300,00 + iva (privati)
Pacchetto 2	Ciclo intero Leaders' Foyer più ciclo intero Pomeriggi del MoLI	Prezzi a forfait qui a fianco più sconto 30% sulle altre proposte	€ 1.650,00 + iva (aziende) (anzichè € 2.400) € 1.050,00 + iva (privati) (anzichè € 1.500)

La sede del percorso

MoLI. Mosaic Leadership Institute.
L'Istituto si trova in zona centro a Milano,
via Mellerio 3, Metro Cadorna e Sant'Ambrogio.

Informazioni

Segreteria Organizzativa, [Laura Beltrame](mailto:laura.beltrame@mosaicconsulting.com)
laura.beltrame@mosaicconsulting.com
39-2-866732

Iscrizioni

Scaricare il modulo dal sito mosaicconsulting.com/MoLI

