

Manager in palcoscenico per imparare

Il top manager si rimette in gioco e sale sul palcoscenico per ritrovare se stesso, accrescere l'autostima, sviluppare l'intelligenza emotiva, diventare più creativo, comunicare meglio e motivare i collaboratori. Insomma, tutto quello che gli esperti di management chiamano "team building" e che è ormai diventato un patrimonio comune della cultura d'impresa alla voce gioco di squadra.

Lo strumento del teatro è da tempo utilizzato in via sperimentale nella formazione manageriale, ma negli ultimi tempi ha affinato la tecnica e sta guadagnando terreno. Al punto che, per la prima volta, anche la Luiss di Roma ha affidato alla società milanese Mosaic, da oltre dieci anni impegnata su questo versante, un laboratorio teatrale destinato al Master per i dirigenti senior e con almeno un decennio di esperienza sul campo nel ruolo di executive.

Ma anche altre aziende stanno utilizzando la tecnica. Tra queste Heineken, per il top management, e uno dei principali gruppi bancari italiani che ha sperimentato il sistema a tappeto coinvolgendo 850 persone del private banking.

Il colosso olandese è il leader italiano della birra con una decina di marchi (tra cui Moretti, Dreher, la sarda Ichnusa) che le permettono di controllare un terzo della domanda. Spiega l'amministratore delegato, Peter Heilbron, 49 anni: «In Italia abbiamo 2.500 persone distribuite in quattro stabilimenti, oltre a 330 agenti. Io provengo

STRATEGIE DI TEAM BUILDING

In Heineken Italia una sessione di tutto il comitato direttivo al Canzo di Como Laboratorio di recitazione al Master Luiss per profili senior

dalla Martini & Rossi e anche le altre persone che riportano a me sono il frutto di un certo rinnovamento dei vertici manageriali, comprese due persone olandesi. Abbiamo quindi deciso di riunirci nel teatro comunale di Canzo (Como) per fare una sessione di tutto il comitato direttivo. Abbiamo così sperimentato sulla nostra pelle co-

me questo laboratorio rappresenti un mezzo formativo potente e un'esperienza che aiuta moltissimo il team a conoscersi meglio anche dal punto di vista personale ed emotivo, con un'indubbia ricaduta sul lavoro operativo in azienda».

Alla Luiss di Roma, come accennato, il laboratorio teatrale interaziendale al quale hanno partecipato 49 top manager di lungo corso, è stato gestito dal regista Marco Pejrolo, 43 anni, e da Marco Ghetti, 53 anni, consulente, docente di management e coach.

La performance, inedita per un master, è stata eseguita nei giorni scorsi a Roma dai manager durante l'executive Actor's lab dell'Mba Luiss. Infatti un gruppo di dirigenti impegnati dell'Emba si è appunto cimentato in un laboratorio teatrale, costruito come palestra di training manageriale avanzata e di costruzione della squadra.

Quali le difficoltà incontrate? «In effetti all'inizio - racconta Ghetti - i manager erano un po' imbarazzati. Abbiamo superato le loro difese con un meccanismo molto semplice, facendo cioè un "contratto" in base al quale vengono garantite un

paio di cose. La prima è che si tratta di "esercizi" dove che "non ci sono risposte giuste o sbagliate", ma solo azioni nelle quali bisogna essere concentrati e lasciare fluire le proprie emozioni».

A questo punto, racconta l'esperto milanese, cade in sostanza il timore di sbagliare e i manager riescono a «regalarsi delle esperienze molto diverse dal quotidiano, che arricchiscano la loro personalità, e scoprono di riuscire in performance che non avrebbero mai immaginato di poter fare. In tal modo, quando rientrano in azienda, sono pronti a scommettere su obiettivi molto più sfidanti rispetto al passato».

In effetti, l'attività teatrale contiene tutti gli ingredienti fondamentali della formazione outdoor (avventura, concretezza, coinvolgimento, gioco di squadra, ecc). Ecco perché «leggere un'organizzazione dal punto di vista del teatro significa percepirne l'aspetto emozionale. Vuol dire cogliere la dimensione umana che rivela anche aspetti contraddittori, conflittuali, per certi versi oscuri» rileva Roberto Grandis, 53 anni, psicologo e psicoterapeuta.



La performance romana. Una scena dello spettacolo teatrale messo in scena nei giorni scorsi a Roma da 49 top manager di diverse aziende durante l'executive Actor's lab del Master Luiss.

F. V.