

# Leadership Lab

## LA FORZA DELL'INFLUENZA E DELL'INTELLIGENZA SOCIALE

**Durata del laboratorio:** 1 giornata

**Partecipanti:** max 15

**Sede:** Milano; MoLI

**Date:** 21 aprile 2011

**Docente:** Marco Ghetti

**Quota di iscrizione:** € 350,00 + iva a partecipante, per privati  
€ 560,00 + iva a partecipante, per aziende

### Contenuti generali del laboratorio

>>

Questa giornata è dedicata allo studio e al training della forma di intelligenza più critica nelle tappe avanzate di una carriera manageriale: l'intelligenza sociale. In particolare il modulo offrirà approfondimenti su due delle competenze più tipiche dei ruoli di guida e di vendita: la presentazione di sé e l'influenza. Quali sono i fattori dell'attitudine a indurre negli altri comportamenti desiderati? Quale immagine di noi presentiamo sul palcoscenico della vita? Che rapporto c'è tra chi siamo e la nostra immagine

sociale? Questo tipo di domande è alla base del percorso di lavoro del workshop. Il corso fornirà una vista semplificata dei capisaldi della ricerca nel campo delle neuroscienze e della psicologia sociale. Il taglio sarà fortemente applicativo e ricondotto ai setting professionali grazie a casi e scenari costruiti ad hoc e ad esperienze che ingaggiano il partecipante nel qui ed ora. A conclusione del workshop il manager disporrà di uno schema di rituali di training, personalizzato, per coltivare con costante tenacia la sua intelligenza sociale.



## Destinatari

Il seminario è rivolto a coloro che rivestono posizioni di elevato contenuto relazionale, verso clienti, colleghi, collaboratori, partner in genere. Si rivolge più in generale a tutti coloro che avvertono l'importanza di acquisire una maggiore consapevolezza relativa ai meccanismi di funzionamento ed efficacia delle relazioni e delle interazioni sociali.

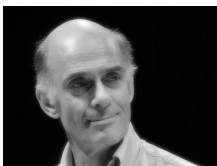
Il laboratorio si propone di offrire esperienze e strumenti che possano essere di aiuto nel quotidiano esercizio di:

1. **Comprendere i basilari** neurologici e cognitivi che stanno alla base dell'intelligenza sociale.
2. **Focalizzare le skill principali** che rendono possibile l'azione relazionale efficace.
3. **Individuare strategie** di training e di autosviluppo della abilità sociali.
4. **Riconoscere gli ingredienti** per esercitare influenza nelle situazioni sociali.
5. **Discutere casi concreti** di tipo aziendale nei quali si rende necessaria la capacità evoluta di influenza.
6. **Estendere il campo** anche alla Sollecitudine, quale abilità chiave dell'azione relazionalmente intelligente ed empatica.

## Obiettivi



## Il docente



### MARCO GHETTI

M. Sc. London School of Economics. Partner fondatore di Mosaic, consulente di direzione in Italia e all'estero, executive coach, formatore, docente alla Luiss Business School.

Ha co-fondato Mosaic nel '91 dopo quindici anni di azienda. E' direttore del Mosaic Leadership Institute.

E' co-autore del libro "Leader dentro", LUISS University Press, 2008.

## La sede del laboratorio

MoLI. Mosaic Leadership Institute.  
L'Istituto si trova in zona centro a Milano,  
via Mellerio 3, Metro Cadorna e Sant'Ambrogio.

## Per informazioni

Segreteria Organizzativa, [Laura Beltrame](mailto:laura.beltrame@mosaicconsulting.com)  
[laura.beltrame@mosaicconsulting.com](mailto:laura.beltrame@mosaicconsulting.com)  
39-2-866732

## Iscrizioni

Scaricare il modulo dal sito [mosaicconsulting.com/MoLI](http://mosaicconsulting.com/MoLI)

