



LUISS BUSINESS SCHOOL

Divisione LUISS Guido Carli

percorso in
**leadership
for change**

un percorso per
consolidarsi come leader

in collaborazione con



6 Maggio • 10 Luglio 2010

Obiettivi

Leadership for change è un programma avanzato per lo sviluppo della leadership promosso dalla LUISS Business School insieme al Mosaic Leadership Institute.

- Un percorso esclusivo per persone che hanno voglia di continuare a mettersi in gioco per esplorare le dimensioni della complessità dell'essere leader, executive, imprenditore; per trovare energia, ispirazione e strumenti per cambiare
- una esperienza unica e un laboratorio pensati per condividere un approccio e una visione della leadership nelle organizzazioni e nelle imprese che vogliono rimettere al centro dell'azione responsabile ed etica la Persona prima che il Leader, l'“Essere” prima che la “Tecnica”, valori e passione prima che sistemi e tools
- Il percorso è progettato per mobilitare, in chi vi prende parte, un'evoluzione delle abilità di impatto e influenza sulle persone e una più consapevole sensibilità nel coinvolgere, motivare e sintonizzare i progetti d'impresa con i talenti, le aspirazioni e anche i limiti delle persone

Destinatari

- Executive che desiderano ancora crescere
- Persone che si preparano ad assumere ruoli di senior management o che già ricoprono ruoli di ampia influenza per lo sviluppo del business e per il raggiungimento dei target aziendali e delle organizzazioni

Struttura del percorso

Si sviluppa in tre moduli di due giornate e mezzo (giovedì, venerdì e sabato), tre tappe di un percorso che si snoda in un arco temporale di tre mesi per un totale di 8 giornate.

Ognuna delle tappe è costruita attorno a tre assi fondamentali della leadership:

self • people • strategy

Le giornate proporranno l'alternanza di momenti di riflessione, anche personale, e lecture; di ascolto e confronto con case history e di utilizzo di tools di sostegno; di momenti dedicati alla progettazione di action plan personali e di condivisione di esperienze, feedback e peer coaching.

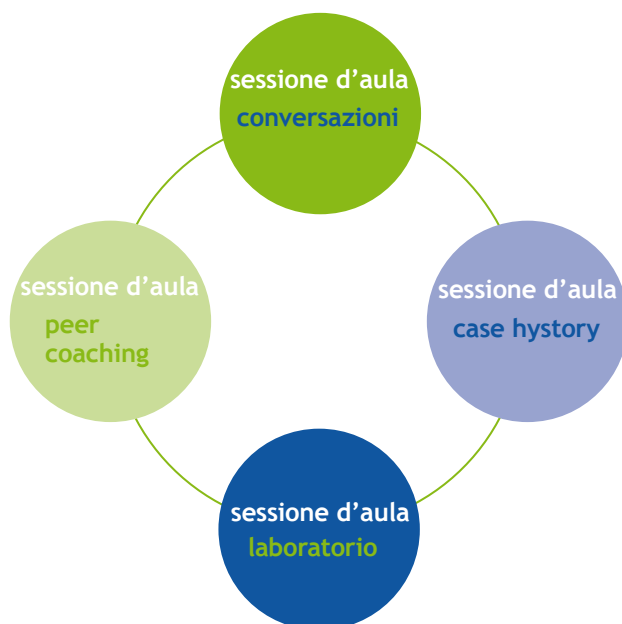
Le “tappe” del percorso hanno, di norma, una struttura così articolata:

Sessioni d'aula, per favorire - facendo ricorso a linguaggi, metodologie e strumenti diversi - la riflessione sulle molteplici dimensioni dell'“essere leader”.

Laboratori, ossia moduli di attività pratica, con il ricorso a scenari e strumenti di simulazione; per andare oltre i concetti, riconoscere le nostre risposte “automatiche” alle situazioni, esplorarne e collaudarne di nuove.

Conversazioni, una parentesi del “lavoro su se stessi” per ascoltare e confrontarsi con storie e punti di vista narrati da Leader

Peer Coaching, spazi di lavoro individuale, per la riconduzione a sé, per ridisegnare soluzioni, per guardare le nostre cose dalla prospettiva di un altro leader.



leadership for change

Programma

modulo 1 Self: l'intelligenza emotiva del leader Cod. Z3049.1 2 Giornate e ½ 6 - 7 - 8 Maggio 2010	sessioni d'aula Questo modulo propone le skill di intelligenza emotiva, vissute e coltivate innanzitutto su se stessi, in termini di consapevolezza e autosviluppo permanente, e quindi nella relazione con gli altri, individui e gruppi, in modo particolare per affinare le capacità di ascolto, influenza, sintonia. Intelligenze target: intelligenza emotiva; intelligenza di scopo.	laboratorio Test individuali; Role Playing; Lavoro su filmati; Peer coaching; Giochi didattici in team.
Docenti	Marco Ghetti Barbara Cassoli	
modulo 2 Strategy: visione strategica, sistemica e cambiamento Cod. Z3049.2 2 Giornate e ½ 10 - 11 - 12 Giugno 2010	sessioni d'aula Questo modulo si rivolge al compito, di ogni leader, di presidiare una visione strategica chiara ed efficace e di trasferirla nell'organizzazione, influenzandone la cultura e modellandone valori e regole. I temi che si succederanno sono le mappe mentali per il pensiero strategico, i processi condivisi di generazione e coinvolgimento attorno alla vision, la leadership del cambiamento e delle spinte contrarie ad esso; il conflitto organizzativo, il potere. Intelligenze target: intelligenza strategica; intelligenza sistemica; intelligenza politica.	laboratorio Casi di studio di Dossier strategici; Simulazione di una Vision strategica; Casi di Change Management; Testimonianze di esperti.
Docente	Marco Ghetti Barbara Cassoli	
modulo 3 People: motivare alla performance Cod. Z3049.3 2 Giornate e ½ 8 - 9 - 10 Luglio 2010	sessioni d'aula Questo modulo è progettato sulle dimensioni molteplici dell'abilità di un capo nel costruire performance eccellenti e successo attraverso i team di persone, che costituiscono la muscolatura vitale di un'azienda. Le aree di esplorazione saranno l'energia dei team, la fiducia, la collaborazione oltre i sylos. I partecipanti si alleneranno a immaginare il superamento del possibile organizzativo per andare oltre gli schemi, costruendo tensione creativa ed eccellenza. Con tecniche di laboratorio teatrale alleneremo le doti del leader regista/coach. Intelligenze target: intelligenza valorizzativa; intelligenza sociale.	laboratorio Laboratorio di regia teatrale; Peer coaching; Attività di teambuilding; Sit-com con riprese video su casi di leadership individuale e di gruppo.
Docenti	Marco Ghetti Marco Pejrolo	

referenti scientifici



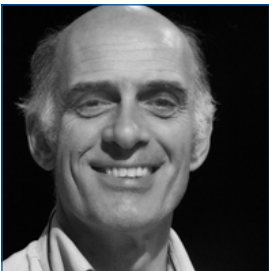
Franco Fontana

Direttore LUISS Business School e Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università LUISS Guido Carli. Autore di numerose pubblicazioni sui temi di Strategia e Organizzazione Aziendale.



Gabriele Gabrielli

Docente di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane presso la Facoltà di Economia della LUISS Guido Carli, Responsabile dell'Area Executive Education and People Management e Direttore dell'Executive MBA della LUISS Business School. Coach accreditato all'International Coach Federation come PCC (Professional Certified Coach).



Marco Ghetti

Partner fondatore di Mosaic Consulting, consulente di direzione in Italia e all'estero, Executive Coach, formatore, Docente alla LUISS Business School. Direttore del Mosaic Leadership Institute. Il lavoro sulla leadership è il baricentro del suo impegno professionale, prima in aziende multinazionali per quindici anni, poi come consulente. Ha lavorato a stretto contatto con decine di leader importanti, tra i quali Carlo De Benedetti, Francesco Caio, Elserino Piol, Giuliano Zuccoli, Tommaso Pompei.

la faculty



Barbara Cassoli

Laureata in filosofia del linguaggio, ha conseguito il diploma al Master di Corporate Coaching CoachU, al Master di Executive Coaching Escuela Europea de Coaching e al Master di coaching strategico della Scuola di G.Nardone ad Arezzo. E' attualmente PCC, Professional Certified Coach ICF (International Coach Federation). Ha lavorato per otto anni in importanti gruppi multinazionali e da dodici svolge attività di formazione e coaching.



Pier Luigi Celli

Amministratore Delegato e Direttore Generale della LUISS Guido Carli. Già Direttore Generale RAI; Responsabile della gestione, organizzazione e formazione delle risorse umane in grandi gruppi, quali Eni, Rai, Omnitel, Olivetti ed Enel; responsabile della direzione Corporate Identity in Unicredit Italiano. Autore di numerose pubblicazioni.



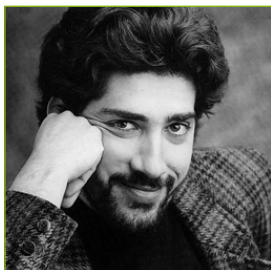
Marco Ghetti

Partner fondatore di Mosaic Consulting, consulente di direzione in Italia e all'estero, Executive Coach, formatore, Docente alla LUISS Business School. Direttore del Mosaic Leadership Institute. Il lavoro sulla leadership è il baricentro del suo impegno professionale, prima in aziende multinazionali per quindici anni, poi come consulente. Ha lavorato a stretto contatto con decine di leader importanti, tra i quali Carlo De Benedetti, Francesco Caio, Elserino Piol, Giuliano Zucconi, Tommaso Pompei.



Cristina Meini

Dopo la laurea in filosofia del linguaggio a Torino ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca all'Ecole Polytechnique di Parigi. E' ricercatrice in Psicologia Generale all'Università del Piemonte Orientale e anche titolare di insegnamento all'Università San Raffaele di Milano. Si occupa di basi cognitive dell'intelligenza sociale e neurofisiologia della percezione estetica in musica. Autore di numerosi articoli su riviste italiane e internazionali e di diverse monografie.



Marco Pejrolo

Regista, attore, docente specializzato in didattica teatrale al servizio dei percorsi di formazione manageriale. Si diploma nell'89 presso la scuola di recitazione del Teatro Nuovo di Torino, poi alla scuola di mimo e comunicazione non verbale "Officina del Corpo" sempre di Torino. Dal 1987 partecipa in qualità di attore e scenografo, regista e aiuto regista, a decine di produzioni in diverse compagnie italiane ed estere. Collabora stabilmente con Limen, per il settore Teatro e Didattica. Dal 2004 è diventato partner di Mosaic Consulting e progetta e realizza interventi in aziende, basati sull'applicazione di tecniche teatrali allo sviluppo delle persone e dei gruppi.



Silvia Profili

PhD in Direzione Aziendale
e docente LUISS Business School
sprofili@luiss.it
t 06 85 225 374 - 251

coordinamento

Informazioni generali

Quota di iscrizione

Intero percorso (Codice Z3049): **4.300 € + IVA (20%)**.

Singolo modulo:

- Self: l'intelligenza emotiva del leader (Cod. Z3049.1) **1.900 € + IVA (20%)**
- Strategy: visione strategica, sistemica e cambiamento (Cod. Z3049.2) **1.900 € + IVA (20%)**
- People: motivare alla performance (Cod. Z3049.3) **1.900 € + IVA (20%)**

Per informazioni

Per informazioni e per prendere contatto con il coordinatore del corso:

Rita Addari

Tel. + 39 06 85225251

Fax + 39 06 85225682

email: peoplenews@luiss.it

www.lbs.luiss.it - Area Personale e Organizzazione

Come iscriversi

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di iscrizione allegata ed inviarla via posta o via fax alla segreteria organizzativa:

LUISS Business School - Segreteria Organizzativa

Viale Pola, 12 - 00198 Roma

Tel. + 39 06 85225251 Fax + 39 06 85222400

Numero Verde 800-901194 / 800-901195

L'iscrizione al corso si intende perfezionata nel momento in cui la segreteria darà conferma della ricezione della scheda di iscrizione.

Modalità di pagamento

Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del Corso a favore di:

Luiss Guido Carli - Divisione LUISS Business School

c/c 400000917

ABI 3002 - CAB 3214 - ENTE 9001974

IBAN IT28 W030 0203 2140 0040 0000 917

n. agenzia 274 - dipend. 31449

Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma

Agevolazioni

È possibile corrispondere la quota complessiva in **tre rate** di pari importo, la prima all'atto dell'iscrizione, la seconda a 1/3 e la terza a 2/3 del corso. Fermo restando l'obbligo di corrispondere quanto dovuto, il mancato pagamento delle rate successive alla prima determinerà la sospensione dal Corso/Percorso fino a regolarizzazione della posizione.

I Partecipanti (**persone fisiche**) che hanno già frequentato un Percorso/Corso LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%, non cumulabile con altre riduzioni.

Le **aziende** che iscriveranno 2 o più partecipanti allo stesso Percorso/Corso potranno usufruire di una riduzione delle rispettive quote d'iscrizione pari al 10%; in caso di iscrizione di 3 o più partecipanti, la riduzione delle rispettive quote di iscrizione è pari al 20%. Tali riduzioni si applicano anche qualora le iscrizioni si riferiscano ad edizioni diverse dello stesso corso se tenute nel medesimo anno solare.

Per le iscrizioni pervenute alla Segreteria Organizzativa almeno **30 giorni prima della data di inizio** del Percorso/Corso si applicherà uno sconto del 10% sul totale (non cumulabile con altre riduzioni).

Orario

Giovedì e Venerdì dalle 9.00 alle 18.00;

Sabato dalle 9.00 alle 13.00.

Sede

Il corso si svolgerà presso la sede di Viale Pola 12 (se non diversamente comunicato al partecipante).

Attestato

Al termine del Corso/Seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa e che abbiano frequentato almeno l'80% delle attività di formazione.